

KẾ HOẠCH
thực hiện Đề án số 17-ĐA/TU của BCH Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên
về phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Đề án số 17-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Tỉnh ủy Thái Nguyên về phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030; Ban Thường vụ Đảng ủy xã Nghĩa Tá ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án trên địa bàn xã Nghĩa Tá (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hoá các nội dung của Đề án số 17-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Tỉnh ủy Thái Nguyên về phát triển du lịch giai đoạn 2026 - 2030 phù hợp với điều kiện thực tiễn của xã Nghĩa Tá.

- Phát huy hiệu quả và khai thác các giá trị tiềm năng, lợi thế về di tích lịch sử, văn hoá truyền thống, các giá trị di sản văn hoá, tạo sự liên kết giữa phát triển du lịch với phát triển nông nghiệp, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tăng thu nhập cho Nhân dân.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và Nhân dân trong phát triển du lịch góp phần phát triển kinh tế của địa phương.

2. Yêu cầu

- Việc xây dựng và triển khai phát triển mô hình du lịch phải phù hợp với các quan điểm của Đảng và Nhà nước, phù hợp với các quy định pháp luật về việc kết hợp du lịch với khai thác các giá trị văn hoá, truyền thống của địa phương, có sự vào cuộc chủ động của các chủ thể tham gia. Đồng thời, gắn khai thác du lịch với việc bảo vệ cảnh quan, môi trường, đảm bảo sự phát triển ổn định và giữ bản sắc văn hóa dân tộc vùng miền; đảm bảo an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội.

- Bám sát quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ của Đề án 17-ĐA/TU và các Nghị quyết, chương trình của Trung ương, của tỉnh. Xác định rõ nhiệm vụ, lộ trình, phân công trách nhiệm, bảo đảm tính khả thi, hiệu quả, bền vững trong quá trình triển khai thực hiện.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát và đột phá trong phát triển du lịch của xã

đến năm 2030

1. Mục tiêu tổng quát

Phát triển du lịch xã Nghĩa Tá theo hướng bền vững, gắn với bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử cách mạng, bản sắc văn hóa truyền thống của các dân tộc trên địa bàn; khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế về cảnh quan thiên nhiên, văn hóa và con người Nghĩa Tá. Từng bước hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, tạo việc làm, nâng cao thu nhập và đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân.

Phấn đấu đến năm 2030, du lịch trở thành một trong những lĩnh vực có đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của xã; xây dựng Nghĩa Tá từng bước trở thành điểm đến trong các tuyến du lịch về nguồn, du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng của khu vực ATK.

Trong đó, xác định “Hội Xuân ATK Nghĩa Tá” là sản phẩm du lịch văn hóa chủ lực của xã trong giai đoạn 2026 – 2030, được tổ chức thường niên, từng bước nâng cao quy mô, chất lượng, gắn với quảng bá hình ảnh quê hương, con người Nghĩa Tá và thu hút khách du lịch.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Hằng năm, duy trì “Hội xuân ATK” xã Nghĩa Tá gắn với định hướng du lịch về nguồn.

- Xây dựng 01 điểm trung bày, giới thiệu sản phẩm văn hóa, sản phẩm OCOP, nông sản gắn với các điểm tham quan, du lịch.

- Duy trì và thành lập mới 04 Câu lạc bộ Văn hóa dân tộc Tày, Dao, Mông.

- Hằng năm tổ chức ít nhất 01 lớp truyền dạy làn điệu dân ca, dân vũ, nghề truyền thống cho thế hệ trẻ.

- 100% các sự kiện văn hóa - du lịch lớn của xã có nội dung trình diễn, giới thiệu bản sắc văn hóa của các dân tộc Tày, Dao, Mông.

- Nghiên cứu tổ chức các hoạt động văn hóa kỷ niệm ngày Bác Hồ về ATK Nghĩa Tá.

- Phấn đấu xây dựng 01 điểm du lịch trải nghiệm, sinh thái - di tích lịch sử - văn hóa.

- Phấn đấu 100% di tích lịch sử, di sản văn hoá, điểm du lịch trên địa bàn được quan tâm bảo tồn, tôn tạo, quản lý khai thác đúng quy định và được số hoá thông tin giới thiệu.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nhiệm vụ trọng tâm giai đoạn 2026 – 2030

Tập trung phát triển du lịch gắn với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn xã; khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế về văn hóa, lịch sử và cảnh quan thiên nhiên của địa phương.

Xác định Hội Xuân ATK xã Nghĩa Tá là sản phẩm du lịch văn hóa chủ lực của xã giai đoạn 2026 – 2030, được tổ chức thường niên, từng bước nâng cao quy mô, chất lượng và sức lan tỏa; gắn hoạt động lễ hội với quảng bá hình ảnh địa phương, thu hút khách du lịch và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

Đẩy mạnh phát triển du lịch cộng đồng tại các thôn bản có điều kiện; hình thành các điểm trải nghiệm văn hóa dân tộc, sinh hoạt cộng đồng, ẩm thực truyền thống và giới thiệu sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Tăng cường liên kết phát triển du lịch với các địa phương trong khu vực ATK và các điểm du lịch của huyện, từng bước đưa Nghĩa Tá trở thành điểm đến trong các tuyến du lịch về nguồn, du lịch văn hóa của khu vực.

2. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng, sự quản lý, điều hành của chính quyền trong triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch. Đưa nội dung phát triển du lịch vào nghị quyết hằng năm của Đảng ủy, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của UBND xã và chương trình hành động của các tổ chức chính trị - xã hội.

Phân công rõ trách nhiệm cho từng bộ phận, cán bộ phụ trách lĩnh vực văn hóa – xã hội trong công tác tham mưu, tổ chức thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch.

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, định kỳ đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai.

3. Công tác tuyên truyền, quảng bá

Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội, đặc biệt là phát triển du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn văn hóa truyền thống.

Tăng cường quảng bá tiềm năng du lịch, bản sắc văn hóa và hình ảnh con người Nghĩa Tá thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở, mạng xã hội và các hoạt động văn hóa của địa phương.

Tập trung quảng bá “Hội Xuân ATK” xã Nghĩa Tá như một sự kiện văn hóa – du lịch tiêu biểu của xã, góp phần thu hút khách du lịch trong và ngoài địa phương.

4. Đảm bảo nguồn nhân lực phục vụ phát triển du lịch

Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, du lịch của xã; nâng cao kỹ năng tổ chức sự kiện văn hóa, lễ hội, hoạt động du lịch cộng đồng.

Tổ chức các lớp tập huấn cho người dân về kỹ năng làm du lịch cộng đồng, kỹ năng giao tiếp, phục vụ khách du lịch, quảng bá sản phẩm địa phương.

Phát huy vai trò của đoàn viên thanh niên, lực lượng văn nghệ quần chúng, các nghệ nhân trong việc tham gia các hoạt động phục vụ du lịch và các sự kiện văn hóa của xã.

5. Đa dạng hóa và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch của xã

-Tập trung xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương như:

- + Du lịch văn hóa cộng đồng.
- + Du lịch trải nghiệm sinh hoạt của đồng bào dân tộc.
- + Du lịch sinh thái gắn với cảnh quan tự nhiên.
- + Du lịch lễ hội và du lịch về nguồn.

+ Khuyến khích các thôn phát triển các mô hình du lịch cộng đồng, xây dựng cảnh quan môi trường xanh – sạch – đẹp; phát triển các sản phẩm ẩm thực, nông sản đặc trưng phục vụ khách du lịch.

- Phát triển du lịch văn hóa, lịch sử, tâm linh, lễ hội. Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc trên địa bàn xã; duy trì tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao quần chúng nhằm tạo không khí sinh hoạt cộng đồng phong phú.

- Tập trung nâng cao chất lượng tổ chức “Hội Xuân ATK” xã Nghĩa Tá hằng năm với các hoạt động tiêu biểu như:

- + Giao lưu văn hóa, văn nghệ dân gian giữa các thôn bản.
- + Trình diễn dân ca, dân vũ, trang phục truyền thống.
- + Tổ chức các trò chơi dân gian, thi đấu thể thao truyền thống.
- + Trưng bày, giới thiệu sản phẩm nông sản, sản phẩm đặc trưng của địa phương.

+ Thông qua “Hội Xuân ATK” xã Nghĩa Tá, từng bước xây dựng hình ảnh du lịch Nghĩa Tá gắn với bản sắc văn hóa dân tộc và truyền thống lịch sử cách mạng của vùng ATK.

6. Liên kết, hợp tác phát triển du lịch

Tăng cường liên kết liên ngành, liên lĩnh vực trong phát triển du lịch; thúc đẩy sự phối hợp giữa ngành văn hóa, du lịch với các lĩnh vực nông nghiệp, thương mại, dịch vụ và các tổ chức đoàn thể.

Chủ động xây dựng chương trình hợp tác phát triển du lịch với các địa phương trong khu vực, đặc biệt là các địa phương thuộc vùng ATK; từng bước hình thành các tuyến du lịch liên kết.

Tăng cường trao đổi, học tập kinh nghiệm trong phát triển du lịch cộng đồng, nâng cao hiệu quả hoạt động du lịch của địa phương.

7. Xây dựng hình ảnh, định vị thương hiệu du lịch Nghĩa Tá

Từng bước xây dựng định vị sản phẩm và thị trường du lịch của xã Nghĩa Tá gắn với các giá trị văn hóa truyền thống và lịch sử của vùng ATK.

Nghiên cứu xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch xã Nghĩa Tá; quảng bá hình ảnh địa phương thông qua các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch.

Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá du lịch thông qua các phương tiện thông tin của xã, của tỉnh và các cơ quan truyền thông; xây dựng các ấn phẩm tuyên truyền như sách, cẩm nang, tờ rơi, bài viết giới thiệu về du lịch địa phương.

Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động du lịch trong việc khai thác và phát huy giá trị thương hiệu du lịch Nghĩa Tá.

8. Tăng cường công tác chuyển đổi số trong phát triển du lịch

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý, quảng bá và giới thiệu các sản phẩm du lịch của địa phương.

Tăng cường quảng bá hình ảnh du lịch Nghĩa Tá trên các nền tảng số, mạng xã hội; xây dựng các nội dung truyền thông số như video, hình ảnh, bài viết giới thiệu về văn hóa, con người và các hoạt động du lịch của xã.

Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động du lịch ứng dụng công nghệ số trong quảng bá và kết nối với du khách.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ: Ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, mục tiêu, đề án, kế hoạch có liên quan trên địa bàn xã; nguồn xã hội hóa huy động từ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Việc sử dụng kinh phí bảo đảm đúng mục đích, hiệu quả, tiết kiệm và tuân thủ các quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các chi bộ trực thuộc phổ biến, quán triệt Kế hoạch đến toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân; căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng Kế hoạch cụ thể, chi tiết, tổ chức triển khai thực hiện bảo đảm đúng mục tiêu, yêu cầu và phù hợp với điều kiện thực tế; chủ động huy động, lồng ghép các nguồn vốn từ ngân sách nhà nước, nguồn tài trợ và các nguồn vốn hợp pháp khác để bảo đảm nguồn lực thực hiện Kế hoạch theo tiến độ đề ra.

2. Ban Xây dựng Đảng chủ trì, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, quán triệt đầy đủ, nghiêm túc nội dung Kế hoạch đến các chi, đảng bộ, đảng viên và Nhân dân; chỉ đạo tổ chức tuyên truyền thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, bảo đảm thống nhất về nội dung và hiệu quả trong triển khai thực hiện Kế hoạch.

3. Ủy ban nhân dân xã chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị, các thôn tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch; cụ thể hóa Kế hoạch thành các nhiệm vụ dài hạn, trung hạn và hằng năm, xác định rõ mục tiêu, chỉ tiêu cụ thể, lộ trình thực hiện, phân công trách nhiệm và bảo đảm nguồn lực để triển khai Kế hoạch đạt hiệu quả; chịu trách nhiệm chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch đảm bảo đạt hiệu quả bằng các số liệu cụ thể.

Định kỳ hằng quý, 6 tháng, hằng năm, giữa và cuối nhiệm kỳ, chỉ đạo tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch với Ban Thường vụ Đảng ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ Đảng bộ xã; chủ động đề xuất, bổ sung điều chỉnh nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Kế hoạch cho phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ thực tế, đảm bảo hoàn thành thắng lợi các mục tiêu nhiệm vụ của Kế hoạch

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội đẩy mạnh tuyên truyền, tạo sự đồng thuận trong đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tham gia tích cực, có trách nhiệm trong thực hiện các nội dung của Kế hoạch; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội, tham gia xây dựng cơ chế, chính sách về phát triển du lịch.

5. Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Đảng ủy theo chức năng nhiệm vụ được giao phối hợp với Ủy ban nhân dân xã theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (để báo cáo),
- Đảng ủy UBND tỉnh (để báo cáo),
- Thường trực Đảng ủy xã,
- Lãnh đạo UBND xã,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy,
- Các chi bộ trực thuộc,
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc xã,
- Ủy ban MTTQ và tổ chức CT-XH,
- Các đồng chí Ủy viên BTV Đảng ủy,
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**

Ma Doãn Kháng

